

Studienorientierung verstehen – Studierende von morgen gewinnen

Wann: 12. Juni 2026 von 9 Uhr bis 15 Uhr
Wo: GLS Campus Berlin, Kastanienallee 82, 10435 Berlin

8.30 Uhr bis 9.00 Uhr	Welcome
9.00 Uhr bis 9.10 Uhr	Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs
9.10 Uhr bis 9.45 Uhr	Inputvortrag „Studienorientierung heute: Wie Studieninteressierte sich entscheiden – Touchpoints und die wichtigsten Treiber der Studienwahl“ <i>Saskia Heim, Mathilde Cabenda, Zeit Advise</i>
9.45 Uhr – 10.15 Uhr	Inputvortrag „Der Hochschulmarkt und seine Dynamik“ <i>Dr. Lukasz Hill, CHE Consult</i>
10.15 Uhr bis 10.30 Uhr	Einführung in die Arbeitsgruppen <i>Anna Gehlke, CHE Consult</i> Zielsetzung, Ablauf, Vorstellung Moderator*innen
10.30 Uhr bis 12.00 Uhr	Arbeit in Arbeitsgruppen Gruppe I: „Werkstatt Studierendenmarketing: Zielgruppenkommunikation mit Wirkung“ <i>(Saskia Heim, Mathilde Cabenda)</i> Im Praxis-Case erproben wir, wie Botschaften für Studienangebote personaorientiert umgesetzt werden können. Gruppe II: „Werkstatt Studiengangsgestaltung: Studiengangsdesign neu denken“ <i>(Gabriele Müller-Ernerth, Dr. Lukasz Hill)</i> Welche Anpassungen machen Studienangebote zukunftsfähig – und wie lassen sich Passung, Attraktivität und Studienerfolg stärken?
12.00 Uhr bis 13.00 Uhr	Pause
13.00 Uhr bis 14.00 Uhr	Arbeit in Arbeitsgruppen Gruppe I: „Werkstatt Studierendenmarketing: Zielgruppenkommunikation mit Wirkung“ <i>(Saskia Heim)</i> Gruppe II: „Werkstatt Studiengangsgestaltung: Studiengangsdesign neu denken“ <i>(Gabriele Müller-Ernerth, Dr. Lukasz Hill)</i>
14.00 Uhr bis 14.30 Uhr	Vorstellung der Ergebnisse aus den Arbeitsgruppen
14.30 Uhr bis 15.00 Uhr	Zusammenfassung der Veranstaltung <i>Anna Gehlke, CHE Consult</i>