Markt- und Potenzialanalysen für Studiengänge

Wie Sie die Attraktivität Ihres Studienangebots steigern können.

CHE Consult unterstützt Ihre Hochschule, das Erfolgspotenzial von Studiengängen zu erkennen und weiterzuentwickeln.

Durch die frühzeitige Identifikation von relevanten Rahmenbedingungen und Trends richten Sie Ihre Studiengänge proaktiv aus und sichern so Ihre Zukunftsfähigkeit.

Markt- und Potenzialanalysen

Herausforderungen

Hochschulen stehen vor der Herausforderung, sich mit ihrem Studienangebot von den Wettbewerbern abzugrenzen und dabei gleichzeitig den Interessen einer zunehmend diversen Studierendenschaft sowie des Arbeitsmarktes gerecht zu werden. Besonders in den Ingenieurwissenschaften, mit Ausnahme der Informatik, haben sie vielerorts mit sinkenden Studienanfänger*innenzahlen zu kämpfen, denen ein hoher Bedarf auf dem Arbeitsmarkt entgegensteht.

Zudem verändern sich die Anforderungen an Kompetenzen im Zuge der Digitalisierung und veränderter Berufsbilder. Hochschulen reagieren auf diese Herausforderungen, indem sie Studiengänge neu ausrichten oder gänzlich neue Studiengänge entwickeln z.B. in den Bereichen IT, Entrepreneurship und Gesundheit. Aber welche Marktchancen und Potenziale haben diese veränderten und neuen Studiengänge?

Wettbewerbsumfeld

Auf Grundlage der Daten zu Einzugsstrukturen und Marktanteilen der Einrichtungen recherchieren wir die relevanten Wettbewerber in der Region und prüfen, welche vergleichbaren Studienangebote es gibt. Sollte es sehr starke überregionale Wettbewerber geben, werden diese ebenfalls dargestellt.

Studierendennachfrage

Wir analysieren Daten zur Zahl der Studienanfänger*innen im relevanten Einzugsgebiet Ihrer Hochschule und für das angebotene Studienfach deutschlandweit. Die Entwicklung der Studierendenzahlen sowie die Marktanteile der Hochschule in Ihrer Haupteinzugsregion helfen, das Studierendenpotenzial richtig einzuschätzen.

Arbeitsmarktsituation

CHE Consult wertet sekundärstatistische Quellen (z. B. Arbeitsmarktstudien) und Expert*inneninterviews mit Arbeitgeber*innen aus, um die Arbeitsmarktsituation in der Region sowie die Nachfrage der regionalen Arbeitgeber*innen nach Absolvent*innen abzubilden. Dabei werden auch Trends und Marktentwicklungen untersucht und die Bedürfnisse der Arbeitgeber*innen in Bezug auf die erwarteten Kompetenzen erhoben.

Ihre Vorteile

- Pflege eines attraktiven Studienportfolios und eines nachfrageorientierten Profils
- Steigerung der Attraktivität Ihrer Hochschule und der Bewerber*innenzahlen
- Hinweise auf sinnvolle Schwerpunktsetzungen in der Ausgestaltung der Curricula aus Abnehmer*innen- und Marketingsicht
- Herausarbeiten von Ansätzen für ein zielgerichtetes Marketing zur Ansprache nationaler wie internationaler Interessenten

Unser Vorgehen

Auftaktworkshop

Im Auftaktworkshop bei Ihnen vor Ort klären wir gemeinsam die Zielvorstellungen, so dass wir die Analysefelder auf Ihre individuelle Situation anpassen können.

Datenanalyse

Für die Datenanalyse arbeiten wir mit dem Daten-Visualisierungs-Tool (DaViT) von CHE Consult, das vielfältige Daten zum deutschen Hochschulsystem auf einer Plattform zusammenfasst und es ermöglicht, diese Daten auf Basis von Visualisierungen interaktiv und schnell zu analysieren.

Zusätzliche (Daten-)Recherchen

Häufig ist es notwendig, über die in CHE Consult DaViT bereits vorhandenen Daten hinaus, weitere Datenquellen zu erschließen. Dabei handelt es sich beispielsweise um spezifische, regionale Daten zum Arbeitsmarkt und zur Beschäftigungssituation oder auch klassische Recherchen auf den Websites der Wettbewerber oder der potenziellen Arbeitgeber*innen.

Expert*inneninterviews

Interviews mit Arbeitgeber*innen in der Region sowie Branchenkenner*innen haben sich bewährt, um die Arbeitsmarktsituation abzubilden. Die Interviews liefern darüber hinaus wichtige Hinweise zur inhaltlichen Ausgestaltung der Studiengänge. Sie werden telefonisch durchgeführt und protokolliert. Die Protokolle werden inhaltsanalytisch ausgewertet und die Ergebnisse im Abschlussbericht dargestellt.

Abschlussbericht mit Empfehlungen

Sie erhalten die zusammengefassten Rechercheergebnisse in Form eines Abschlussberichtes, der auch konkrete Handlungsempfehlungen zum weiteren Vorgehen umfasst.

Kernangebot

- Auftaktworkshop
- Recherche zu Wettbewerbern und der
- Arbeitsmarktsituation
- Datenanalyse und -visualisierung
- Berechnung des Studierendenpotenzials
- 5 leitfadengestützte Expert*inneninterviews
- Abschlussbericht mit Handlungsempfehlungen

Zusatzoptionen

- Präsentation der Ergebnisse vor Ort
- Zusätzliche Expert*inneninterviews
- Recherchen und Sonderauswertungen zu
- hochschulspezifischen Fragestellungen
- Online-Befragung (Studierende oder
- Arbeitgeber*innen)

Die Kosten für das Kernangebot betragen 14.500 € pro Studiengang (zzgl. USt). Bei der Analyse mehrerer Studiengänge bieten wir einen Preisnachlass auf Verhandlungsbasis an.

Referenzen

JADE HOCHSCHULE
Wilhelmshaven Oldenburg Elsfleth

Die Analysen von CHE Consult haben uns dabei geholfen, die Nachfrage sowie den Bedarf und die Anforderungen an die geplanten Studiengänge besser einschätzen zu können.
Prof. Dr.-Ing. Manfred Weisensee
Präsident der Jade Hochschule

TH OWL
TECHNISCHE HOCHSCHULE
OSTWESTFALEN-LIPPE
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
AND ARTS

Die Analyseergebnisse von CHE Consult ermöglichen uns einen objektiven Blick auf die Potenziale der neuen Studiengänge. Die Analyse der spezifischen Zielgruppen gibt wertvolle Hinweise auf sinnvolle Schwerpunktsetzungen in der Ausgestaltung der Curricula und für die Entwicklung zielgerichteter Marketingmaßnahmen.
Prof. Dr.-Ing. Yvonne-Christin Bartel
Vizepräsidentin für Bildung und Internationalisierung an der Technischen Hochschule OWL

Ihre Ansprechpartnerin

Laura Wallor ist Senior Consultant bei CHE Consult. Sie arbeitet vornehmlich in Strategie- und Marketingprojekten und hat sich auf die Durchführung von Markt- und Potenzialanalysen für Studiengänge spezialisiert.

+49 30 2332267-54
laura.wallor@che-consult.de

CHE Consult GmbH
Stresemannstr. 123 C
10963 Berlin
Deutschland
+49 30 2332267-0
info@che-consult.de
www.che-consult.de